

Plan de dinamización comercial



EJE GENERAL RICARDOS



I.- INTRODUCCIÓN.

La actividad comercial es uno de los pilares en los que se sustenta la vitalidad de las ciudades. De hecho puede afirmarse que la justificación histórica para la creación de muchos núcleos urbanos fue la confluencia de personas en torno a la actividad comercial. Por ello, el desarrollo y evolución del comercio urbano de forma acorde con los hábitos de los consumidores y el dinamismo del sector de la distribución es merecedor de la mayor atención desde la administración municipal.

El Ayuntamiento de Madrid, a través de la colaboración de las distintas Áreas de Gobierno, ha venido realizando en los últimos años una serie de actuaciones destinadas a la revitalización de zonas y ejes con tradición comercial consolidada.

La mejora de la ciudad en el ámbito comercial se fundamenta en dos herramientas básicas: el diseño urbano y las condiciones de accesibilidad. Un correcto desarrollo de las condiciones ambientales y estéticas, así como del acceso a los comercios conlleva, en definitiva, la mejora del paisaje urbano de

un eje comercial y tiene como consecuencia directa un relanzamiento de su actividad.

La remodelación de la calle General Ricardos, incluida en el Plan Especial de Inversiones y Actuación Territorial del

Distrito de Carabanchel, que ha supuesto una inversión por parte del Ayuntamiento de Madrid de cerca de 8 millones de euros, representa una excelente oportunidad para la implantación de un proyecto de dinamización comercial en el ámbito.



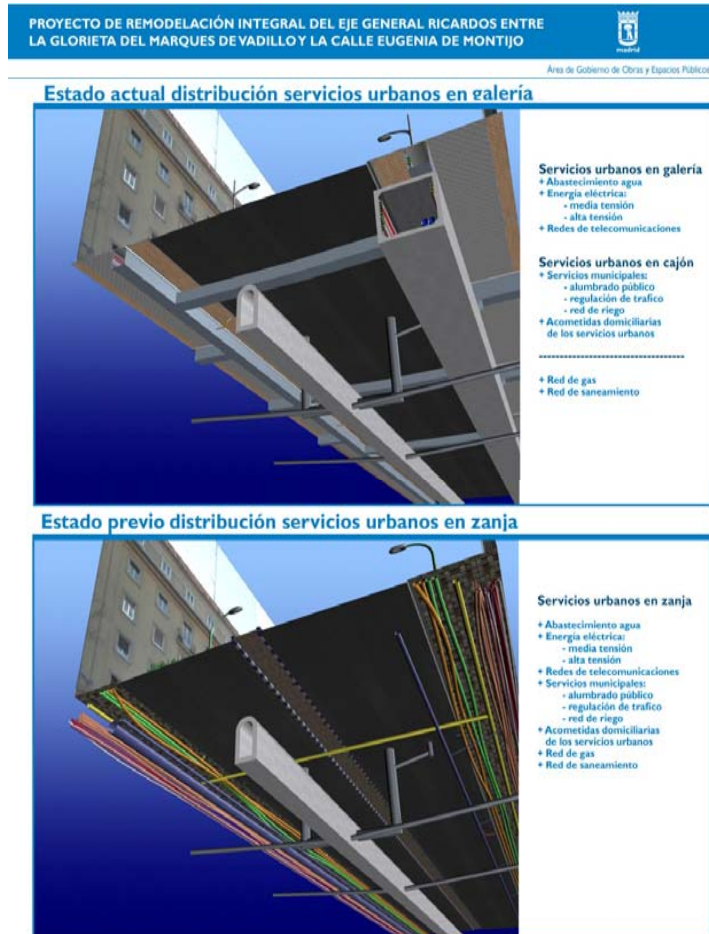
El proyecto realizado, dada su magnitud, posee una evidente proyección de futuro porque no se limita a actuaciones en superficie, sino que acomete el reordenamiento de instalaciones y abastecimientos en el subsuelo de esta importante arteria de la ciudad.

Las principales actuaciones de remodelación que se han efectuado en el eje han consistido en una redistribución y mejora de los espacios urbanos; renovando más de 100.000 m² de aceras y calzadas, de las cuales 7.500 m² se han ganado para uso peatonal; incorporando 171 pasos de peatones y la creación de un carril bici de casi dos kilómetros; modernizando el mobiliario urbano e instalado 386 puntos de alumbrado público más eficiente; plantando 247 árboles y 3.645 arbustos que mejorarán la calidad ambiental de la zona y construyendo 600 m de galerías de servicios y 400 m de cajones para acometidas que evitarán la apertura de zanjas en la vía pública, facilitando el mantenimiento en los servicios generales.

La calle General Ricardos, eje comercial más importante del Distrito de Carabanchel y uno de los más representativos de la ciudad de Madrid, cuenta con una serie de claras ventajas para acometer un plan de dinamización

comercial; su configuración como un eje comercial continuo, su marcada tradición comercial, identificada tanto dentro como fuera del distrito, la existencia de una oferta equilibrada en lo que a comercio, ocio y restauración se refiere, la presencia de un tejido asociativo previo que ha mostrado un especial interés en el establecimiento y desarrollo de actuaciones que conviertan este eje comercial en uno de los más dinámicos y vitales de la ciudad, y por último, la importante inversión realizada por el Ayuntamiento de Madrid en la mejora de las infraestructuras y equipamiento y las condiciones medioambientales del ámbito.

El presente plan de dinamización comercial se propone acometer, en colaboración con las asociaciones de comerciantes del ámbito, un conjunto de medidas orientadas a relanzar el comercio de la zona, y potenciar el efecto de las obras acometidas, lo que permitirá la consolidación del comercio presente y la atracción de emprendedores.



II.- SINGULARIDAD DEL ÁMBITO TERRITORIAL DE ACTUACIÓN.

II.1 DELIMITACIÓN

Las inversiones de mejora del equipamiento urbano y de la accesibilidad de los residentes se han ejecutado a lo largo de todo el eje de la calle de General Ricardos, desde su inicio en la Glorieta de Marqués de Vadillo hasta su finalización en la calle Eugenia de Montijo, en una longitud total de más de 3 Km, que conforma el eje comercial por excelencia del Distrito de Carabanchel.

La situación axial de la calle General Ricardos en el ámbito constituido por los cuatro barrios que separa y al tiempo une (barrios de San Isidro, Opañel, Vista Alegre y Puerta Bonita) no solo marca su importancia como viario de comunicación intradistrito, sino también como lugar de encuentro y de compras tradicional de la población de Carabanchel y de distritos anexas.

A lo largo del eje se ubica distinta tipología comercial, agrupándose muchas veces por sectores. Ejemplos de ello son el predominio de comercio especializado de

venta de vehículos en la zona de Oporto, o el especializado en muebles y decoración, que se concentra en torno al área de Urgel.

En la actualidad este eje no sólo es un viario de soporte de diferentes medios de comunicación (líneas de autobuses 34, 35, 118; línea de metro L5), sino también incorpora un nudo de comunicaciones intermunicipal, como es la plaza de Oporto, lugar de encuentro de diferentes arterias (avenida de Oporto, calle de la Oca, calle Valle del Oro, la misma calle General Ricardos), centro de origen y destino de líneas de autobuses interurbanas, y estación de metro de dos líneas, la ya comentada L5 y la circular L6.

En los extremos del eje, destaca su cercanía a viarios rápidos de comunicación, la calle 30 en el entorno de la plaza de Marqués de Vadillo, y en su extremo sur la avenida de los Poblados, que conecta a su vez con las carreteras de Toledo y de Extremadura.



II.2 ÁMBITO SOCIAL Y COMERCIAL

La población del distrito de Carabanchel es de 253.678 habitantes, de los cuales, 158.542 habitantes, casi dos tercios, viven en los barrios recorridos por el eje General Ricardos (Opañel, San Isidro, Vista Alegre y Puerta Bonita).

Los datos que identifican esta población representan una pirámide de población en cierto modo envejecida, aunque la entrada de población extranjera en los rangos medios de edad (entre 30 y 45 años) incrementa los índices de natalidad y a su vez los rangos de edades infantiles de la pirámide. También el índice de juventud (población en el rango de 0 a 14 años respecto a la población mayor de 65 años) presenta un valor favorable en el distrito de Carabanchel.

Es decir, los habitantes del distrito, clientes habituales del eje General Ricardos, poseen un potencial de comportamiento muy dinámico desde el punto de vista comercial, con mayores demandas de nuevos productos, referencias, y necesidades de cambios en los formatos comerciales y de renovación en los formatos ya existentes.

Otra de las características de la población, que incide en la oferta comercial de proximidad que presenta General Ricardos, es una importante presencia de población extranjera (58.701 habitantes, un 23,14% de la población del distrito) siendo el barrio de Vista Alegre, el más poblado del distrito (48.665 habitantes), y también el que mayor población no española contiene (12.326 habitantes extranjeros).

La calle General Ricardos constituye un eje urbano principal del distrito de Carabanchel que concentra la mayor actividad comercial de la zona. El estudio de las diferentes tipologías comerciales que posee el eje muestra una gran diversidad en los formatos y tipos de ofertas de los negocios, destacando el comercio minorista de proximidad como la referencia más dominante.



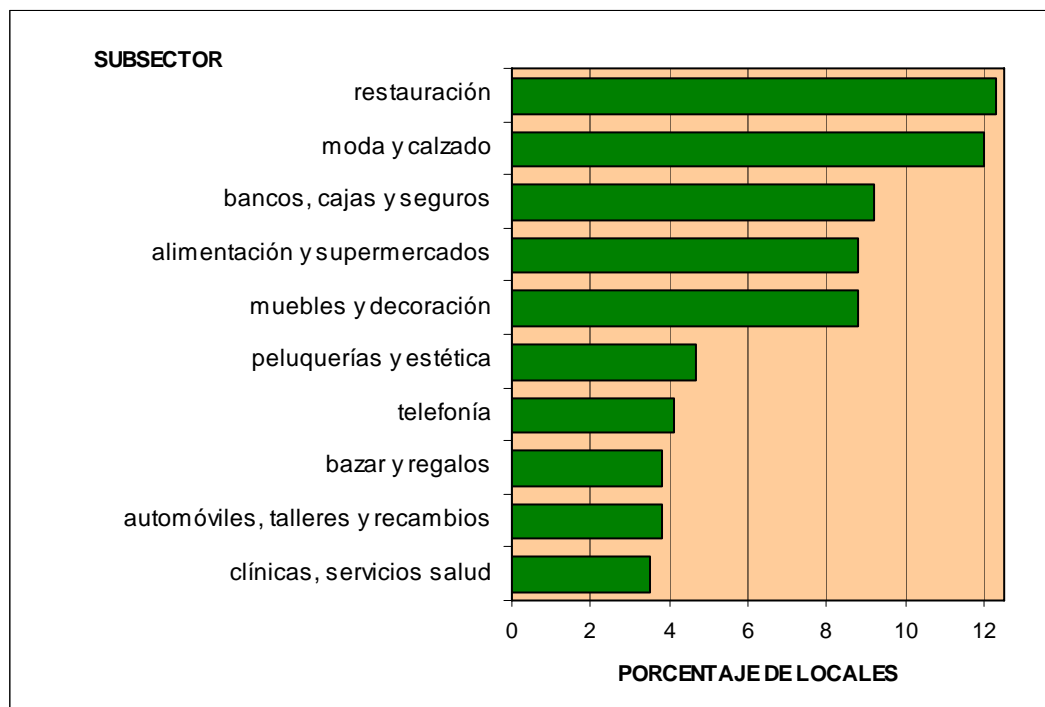
En conjunto, de los 407 locales censados el 83 por ciento se encuentra activo. El tejido terciario muestra una estructura heterogénea y muy repartida entre los distintos subsectores presentes. Por número de importancia, destaca la cantidad de locales pertenecientes a restauración (bares y cafeterías) y a las tiendas de ropa y calzado que cuentan respectivamente con un 12 por ciento del censo total. A continuación les siguen el

sector financiero, el asociado a muebles y decoración y las tiendas de alimentación y supermercados que participan cada uno con el 9 por ciento del total. Alrededor del 5 por ciento de los comercios tienen la actividad de peluquería y estética. El ramo de la automoción (concesionarios, talleres y recambios) y los bazares y las tiendas de regalo significan respectivamente el 4 por ciento del cómputo general. Finalmente, las clínicas y los servicios de salud suponen el

3,5 por ciento del general. Por debajo de esta última cifra quedarían el resto de las categorías comerciales, agrupando al 29 por ciento de los locales estudiados, que al tener una presencia más atomizada no consiguen ser relevantes.

Respecto a la rotación de los recursos, un 4% de los locales comerciales censados está disponible en venta o alquiler lo que favorece las expectativas de renovación y la apertura de nuevas empresas en el eje comercial. La superficie media en la oferta de locales disponibles es de 65 metros cuadrados y el precio para el alquiler oscila entre 15 y 30 €/m².

La oferta comercial de General Ricardos se complementa con la ofrecida por los dos mercados municipales anexos al eje y situados en ambos extremos del mismo; el mercado de San Isidro, próximo al metro de Urgel, y el mercado de Puerta bonita, que forma parte del Centro Integrado de Vista Alegre.



III.- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A la vista del diagnóstico expuesto en el apartado anterior podemos concluir que nos encontramos ante un escenario comercial maduro y consolidado.

El Plan de Dinamización Comercial de la calle General Ricardos, que responde a las necesidades y demandas de los profesionales del sector, tiene como último objetivo la reactivación del comercio de este eje tradicional, una vez ejecutadas las actuaciones de remodelación urbana comprendidas en el Plan Especial de Inversiones de Carabanchel, las cuales han supuesto una mejora de la movilidad urbana, una significativa reducción de los efectos negativos de la contaminación acústica y ambiental y la ampliación del espacio dedicado a los peatones y áreas de servicio público.

Dicha remodelación representa una excelente oportunidad para iniciar una serie de actuaciones que impulsen la actividad comercial que siempre ha caracterizado esta zona, y aprovechar la ocasión para

mejorar los factores de calidad y revitalizar la imagen y promoción de la actividad comercial.

Las principales directrices sobre las que se establecen sus propuestas son las siguientes:

Creación de una imagen común que identifique al conjunto del comercio del eje General Ricardos, aprovechando la ventaja que supone su reconocimiento como eje comercial tradicional y de servicios.

Estimular la actividad comercial y favorecer el incremento de visitantes a la zona mediante la realización de actividades lúdicas, de animación y publicidad.

Aumentar el grado de asociacionismo de los comerciantes con el fin de emprender acciones conjuntas que ayuden a revitalizar y fortalecer la actividad comercial.

Estimular la conformación de un eje comercial moderno, con una oferta que combine la tradicional vocación comercial del eje con nuevas propuestas innovadoras.

Contribuir a mejorar la ocupación de los locales comerciales y la variedad de su oferta, así como la proyección de los servicios de hostelería y restauración.

Potenciar la renovación y mejora del diseño de los establecimientos impulsando el desarrollo de una imagen comercial integrada y coherente.

Desarrollar campañas promocionales para ampliar el horizonte del consumidor sobre qué comprar, dónde y cómo hacerlo, mostrando los diversos servicios que ofrece el comercio más cercano y el atractivo que presentan sus productos.

Promover y difundir las mejores prácticas que contribuyan a aumentar la eficiencia del sector, su profesionalidad y la innovación, propiciando la creación de empleos de manera continuada.

IV.- ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PLAN DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL DEL EJE GENERAL RICARDOS:

Acción	Responsable	Presupuesto
I- FOMENTO DE LA ESTRUCTURA ASOCIATIVA		85.000
Ayudas a Asoc. de Com.y host. para acciones de promoción y dinamización.	A.G. Economía, Empleo y Part. Ciudadana	60.000
Ayudas a Asoc. de Com.y host. para de acciones formativas, estudios y gastos de constitución y funcionamiento	A.G. Economía, Empleo y Part. Ciudadana	25.000
II-ACTUACIONES DIRECTAS DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN		165.000
1.- Caracterización Comercial del EJE GENERAL RICARDOS		
Creación de la identidad visual del comercio del Eje General Ricardos (diseño de logo, planos y banderolas)	A.G. Economía, Empleo y Part. Ciudadana	20.000
Edición y distribución de soportes publicitarios y promocionales diversos (BOLSAS)	A.G. Economía, Empleo y Part. Ciudadana	20.000
Identificación del ámbito en actividades de promoción y animación (banderolas)	A.G. Economía, Empleo y Part. Ciudadana/ A.G. Medio Ambiente	75.000
2 Promoción de la oferta de comercio, hostelería y restauración		
Impresión de planos de la oferta de comercio y servicios del Eje General Ricardos	A.G. Economía, Empleo y Part. Ciudadana	20.000
3.-Difusión de actividades		
Presentación del Plan	A.G. Economía, Empleo y Part. Ciudadana/ Distrito. Carabanchel	20.000
Difusión de la programación de actividades en el ámbito.	A.G. Economía, Empleo y Part. Ciudadana	10.000
III.-ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN		180.000
Celebración de Feria temática de época	Distrito Carabanchel	10.000
Celebración de un mercadillo de Navidad	Distrito Carabanchel	10.000
Celebración del Mercado Gastronómico	A.G. Economía y Empleo	30.000
Actividades infantiles (talleres, guiñol...)	Distrito Carabanchel	20.000
Actuaciones musicales (conciertos.....)	Distrito Carabanchel	10.000
Celebración de la Feria del Comercio de General Ricardos	A.G. Economía, Empleo y Part. Ciudadana/ Distrito Carabanchel	20.000
Iluminación Navideña	A.G Obras y Espacios Públicos	80.000
IV.-MEJORA DE LA CALIDAD		70.000
Campaña de información en materia de protección de los derechos de los consumidores	A.G. Economía, Empleo y Part. Ciudadana	5.000
Campaña de implantación de nuevas tecnologías. Programa Internet - Vende.com	A.G. Economía, Empleo y Part. Ciudadana	50.000
Formación en Escuela de Innovación para el comercio y la Agencia Para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid	A.G. Economía, Empleo y Part. Ciudadana	15.000
TOTAL		500.000

IV.I.- Fomento de la estructura asociativa

a-Ayudas a las Asociaciones de Comerciantes para la ejecución de acciones de promoción y dinamización

Descripción:

Concesión de ayudas a asociaciones de comerciantes para la realización de acciones de dinamización y promoción del comercio minorista del ámbito.

Destinatarios:

- ✓ Asociaciones de empresarios del comercio.

Calendario:

2010. Ampliable en sucesivas convocatorias anuales

Localización:

Calle General Ricardos

Área Responsable: A.G. Economía, Empleo y Participación Ciudadana

Presupuesto: 60.000 euros

IV.1.- Fomento de la estructura asociativa

b. Subvenciones para acciones de formación, estudios y funcionamiento

Descripción:

Concesión de subvenciones a la Asociación de Comerciantes para la financiación de la organización de actividades formativas impartidas en la Escuela de Innovación para el Comercio del Ayuntamiento de Madrid, realización de estudios y gastos de constitución y funcionamiento.

Destinatarios:

- ✓ Asociaciones de empresarios del comercio.

Calendario:

2010. Ampliable en sucesivas convocatorias anuales

Localización:

Escuela de Innovación para el Comercio, Vivero de Empresas de Carabanchel

Área Responsable: A.G. Economía, Empleo y Participación Ciudadana

Presupuesto: 25.000 euros

IV.2.- Actuaciones directas de promoción y comunicación

IV.2.1.- Caracterización Comercial del Eje General Ricardos

a. Creación de la identidad visual del comercio del Eje General Ricardos	
<p>Descripción: Creación de la imagen corporativa para la identificación del comercio del ámbito como zona de compras de referencia.</p> <p>Adaptación de la imagen común del comercio de General Ricardos a diferentes soportes para del desarrollo de acciones de promoción</p> <p>Destinatarios:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Empresarios del comercio, la hostelería y la restauración del eje General Ricardos	<p>Calendario: Abril 2010</p> <p>Localización: Calle General Ricardos</p>
Responsable:	A.G. Economía, Empleo y Participación Ciudadana
Presupuesto:	20.000 euros

IV.2.- Actuaciones directas de promoción y comunicación

IV.2.1.- Caracterización Comercial del Eje General Ricardos

b.-Edición y distribución de bolsas promocionales

Descripción:

Edición y suministro de bolsas reutilizables que incluyan el logotipo identificativo del área comercial de General Ricardos como medio publicitario entre los consumidores.

Distribución de bolsas entre los clientes de los establecimientos del ámbito.

Destinatarios:

- ✓ Público en general
- ✓ Empresarios del comercio, la hostelería y la restauración del eje General Ricardos

Calendario:

A partir de julio de 2010

Localización:

Calle General Ricardos

Responsable:

Edición : A.G. Economía, Empleo y Participación Ciudadana
Distribución: Distrito de Carabanchel/Asociación de Comerciantes.

Presupuesto:

20.000 euros

IV.2.- Actuaciones directas de promoción y comunicación

IV.2.1.- Caracterización Comercial del Eje General Ricardos

c.-Impresión y colocación de circuitos de banderolas

Descripción:

Identificación de la zona comercial de general Ricardos mediante la colocación de banderolas informativas en farolas de la calle General Ricardos vinculadas a la presentación del Plan de Dinamización Comercial del Eje General Ricardos (acción IV.1.3.) y al desarrollo de algunos eventos

Destinatarios:

- ✓ Empresarios del comercio, la hostelería y la restauración del eje General Ricardos
- ✓ Público en general

Calendario:

Abril de 2010 (20 días)
Septiembre 2010 (20 días)

Localización:

Calle General Ricardos

Responsable: A.G. Economía, Empleo y Participación Ciudadana
A.G. Medio Ambiente

Presupuesto: 75.000 euros

IV.2.- Actuaciones directas de promoción y comunicación

IV.2.2.- Promoción de la oferta de comercio, hostelería y restauración

Diseño e impresión de planos comerciales y de servicios de General Ricardos

Descripción:

- ✓ Diseño, edición y distribución de planos con los establecimientos comerciales y de servicios del Eje General Ricardos a partir de la información recogida en estudio de campo.

Destinatarios:

- ✓ Público en general

Calendario:

Abril-mayo de 2010

Localización:

Calle General Ricardos

Responsable:

Elaboración: A.G. Economía, Empleo y Participación Ciudadana
Distribución: Distrito de Carabanchel/Asociación de Comerciantes

Presupuesto:

20.000 euros

IV.2.- Actuaciones directas de promoción y comunicación

IV.2.3.- Difusión de Actividades

a. Presentación del Plan de Dinamización del Eje General Ricardos

Descripción:

Acto de presentación a los empresarios del ámbito, vecinos y medios de comunicación del Plan de Dinamización Comercial.
Actuación de un grupo de música clásica

Destinatarios:

- ✓ Empresarios del comercio, la hostelería y la restauración del eje General Ricardos
- ✓ Público en general

Calendario:

Abril de 2010

Localización:

Calle General Ricardos

Responsable:

AG. Economía, Empleo y Participación Ciudadana
Distrito de Carabanchel

Presupuesto:

20.000 euros

IV.2.- Actuaciones directas de promoción y comunicación

IV.2.3.- Difusión de Actividades

b. Publicidad de las actividades programadas en el ámbito

Descripción:

Publicidad, con la suficiente antelación y en las áreas de influencia del comercio de la zona, de las diferentes actividades programadas, a través de folletos “Nos vemos en General Ricardos”.

Destinatarios:

- ✓ Empresarios del comercio, la hostelería y la restauración del eje General Ricardos
- ✓ Público en general

Calendario:

2010

Localización:

Centros culturales, puntos de información del Ayuntamiento, mercados municipales y establecimientos comerciales

Responsable:

AG. Economía, Empleo y Participación Ciudadana
Distrito de Carabanchel

Presupuesto:

10.000 euros

IV.3.- Actividades de Animación

a. Celebración de Feria Temática de época

Descripción:

Celebración de una Feria que complemente la oferta comercial del ámbito e incluya actividades de animación:

- Instalación de alrededor de 30 casetas dedicadas a la venta de productos de artesanía , alimentación.....
- Actividades de animación: Teatro de Calle
- Animación Ambiental con música de época

Destinatarios:

- ✓ Público en general

Calendario:

Octubre 2010

Localización:

c/General Ricardos, entre P.Valle de Oro y c/Urgel

Responsable: Distrito de Carabanchel

Presupuesto: 10.000 euros

IV.3.- Actividades de Animación

b. Celebración de un Mercadillo de Navidad

Descripción:

Celebración de un mercadillo navideño que complemente la oferta comercial del ámbito e incluya actividades de animación:

- Instalación de alrededor de 30 casetas dedicadas a la venta de productos de artesanía , alimentación.....
- Actividades de animación infantil
- Cartero Real
- Actuaciones Musicales

Destinatarios:

- ✓ Público en general

Calendario:

Diciembre de 2010-Enero 2011

Localización:

c/General Ricardos, entre P.Valle de Oro y c/Urgel

Responsable: Distrito de Carabanchel

Presupuesto: 10.000 euros

IV.3.- Actividades de Animación

c. Celebración de Mercado Gastronómico Urbano

Descripción:

Celebración de un mercado gastronómico urbano bajo el lema “General Ricardos, ¡un lugar idóneo para ir de compras!”, incluyendo:

- Instalación de carpas
- Venta y degustación de productos
- Acciones de comunicación en distintos medios y soportes

Destinatarios:

- ✓ Público en general

Calendario:

4 al 13 de junio 2010

Localización:

calle General Ricardos, Junto a Plaza Valle de Oro

Responsable: A.G. Economía, Empleo y Participación Ciudadana.

Presupuesto: 30.000 euros

IV.3.- Actividades de Animación

d. Actividades infantiles	
<p>Descripción:</p> <p>Organización de actividades de animación especialmente dirigidas al público infantil, incluyendo talleres, teatro de guiñol y actuaciones de animación</p> <p>Destinatarios:</p> <p>✓ Público en general</p>	<p>Calendario y localización:</p> <p>VIERNES 21 DE MAYO 19:30 TALLER DE ANIMACIÓN INFANTIL. Pza Puerta Bonita.</p> <p>SÁBADO 22 DE MAYO 12:00 TEATRO DE GUIÑOL. Puente de Toledo</p> <p>SÁBADO 29 DE MAYO 12:00 ACTUACIÓN DE ANIMACIÓN INFANTIL. Pza Valle de Oro</p> <p>SÁBADO 19 DE JUNIO 12:00 TALLER DE ANIMACIÓN INFANTIL. Pza. Marqués de Vadillo</p> <p>VIERNES 25 DE JUNIO 20:00 TEATRO DE GUIÑOL. Pza Puerta Bonita</p> <p>SÁBADO 26 DE JUNIO 12:00 ACTUACIÓN DE ANIMACIÓN INFANTIL. Puente de Toledo</p> <p>SÁBADO 3 DE JULIO 12:00 TALLER DE ANIMACIÓN INFANTIL. Pza Marqués de Vadillo</p> <p>SÁBADO 10 DE JULIO 12:00 TEATRO DE GUIÑOL. Pza Valle de Oro</p> <p>SÁBADO 17 DE JULIO 12:00 ACTUACIÓN DE ANIMACIÓN INFANTIL. Pza Puerta Bonita</p> <p>SÁBADO 18 DE SEPTIEMBRE 12:00 TALLER DE ANIMACIÓN INFANTIL. Pza Valle de Oro</p> <p>SÁBADO 25 DE SEPTIEMBRE 12:00 ACTUACIÓN DE ANIMACIÓN INFANTIL. Pza Marqués de Vadillo</p> <p>SÁBADO 2 DE OCTUBRE 12:00 ACTUACIÓN DE ANIMACIÓN INFANTIL. Pza Valle de Oro</p> <p>SÁBADO 23 DE OCTUBRE 12:00 TEATRO DE CALLE Puente de Toledo</p> <p>SÁBADO 27 DE NOVIEMBRE 12:00 ACTUACIÓN DE ANIMACIÓN INFANTIL. Pza Marqués de Vadillo</p> <p>SÁBADO 4 DE DICIEMBRE 12:00 ACTUACIÓN DE ANIMACIÓN INFANTIL. Pza Puerta Bonita</p>
Responsable:	Distrito de Carabanchel
Presupuesto:	20.000 euros

IV.3.- Actividades de Animación

e. Actuaciones Musicales y Teatro	
<p>Descripción:</p> <p>Organización de actividades de animación especialmente dirigidas al público infantil, incluyendo talleres, teatro de guiñol y actuaciones de animación</p> <p>Destinatarios:</p> <p>✓ Público en general</p>	<p>Calendario y localización:</p> <p>VIERNES 7 DE MAYO 19:30 ANIMACIÓN CON PASACALLES. Pza Valle de Oro</p> <p>SÁBADO 8 DE MAYO 12:00 ACTUACIÓN DE GRUPO TRADICIONAL. Pza Marqués de Vadillo</p> <p>SÁBADO 5 DE JUNIO 12:00 Animación con Pasacalles. Pza Marqués de Vadillo</p> <p>SÁBADO 12 DE JUNIO 12:00 ACTUACIÓN DE GRUPO DE MÚSICA CLÁSICA. Puente de Toledo</p> <p>VIERNES 18 DE JUNIO 20:00 ACTUACIÓN DE GRUPO TRADICIONAL. Pza Valle de Oro</p> <p>SÁBADO 11 DE SEPTIEMBRE 12:00 ANIMACIÓN CON PASACALLES. Puente de Toledo</p> <p>DEL 9 AL 12 DE OCTUBRE FÉRIA DE TEMÁTICA General Ricardos, entre Valle de Oro y Urgel Animación ambiental Animación Teatral</p> <p>SÁBADO 23 DE OCTUBRE 12:00 TEATRO DE CALLE Puente de Toledo</p>
Responsable:	Distrito de Carabanchel
Presupuesto:	10.000 euros

IV.3.- Actividades de Animación

f. Celebración de la Feria del Comercio de General Ricardos

Descripción:

Certamen local cuyo objetivo es aprovechar el espacio constituido por plazas o por el propio Eje de General Ricardos para que los comerciantes de proximidad localizados en este eje ofrezcan de forma distinta a la habitual en sus establecimientos sus productos a los visitantes habituales y ocasionales

Destinatarios:

- ✓ Empresarios del comercio, la hostelería y la restauración del eje General Ricardo
- ✓ Público en general

Calendario:

septiembre 2010

Localización:

calle General Ricardos y plazas aledañas

Responsable:

Organización: Asociación de Comerciantes
Subvención: A.G. de Economía, Empleo y Participación Ciudadana

Presupuesto:

20.000 euros

IV.3.- Actividades de Animación

g. Iluminación Navideña	
<p>Descripción:</p> <p>Instalación de iluminación de Navidad en la calle General Ricardos, siguiendo criterios de eficiencia energética y animación comercial.</p> <p>Destinatarios:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Empresarios del comercio, la hostelería y la restauración del eje General Ricardos✓ Público en general	<p>Calendario:</p> <p>Noviembre de 2010-Enero 2011</p> <p>Localización:</p> <p>Calle General Ricardos</p>
<p>Responsable:</p>	<p>A.G. Obras y Espacios Públicos Distrito de Carabanchel</p>
<p>Presupuesto:</p>	<p>80.000 euros</p>

IV.4.-Mejora de la calidad.

a.- Campaña de información en materia de protección de los derechos de los consumidores

Descripción:

- ✓ Visita personalizada a los establecimientos comerciales con objeto de informar directamente a los empresarios sobre cuestiones relacionadas con los derechos de los consumidores.

Destinatarios:

- ✓ Establecimientos comerciales del Eje

Calendario

Año 2010

Localización:

Establecimientos del eje comercial
General Ricardos

Área Responsable: A.G. Economía, Empleo y Participación Ciudadana

Presupuesto: 5.000 euros

IV.4.-Mejora de la calidad.

b. - Campaña de implantación de nuevas tecnologías.

Programa Internet – Vende.com

Cursos

- Promoción de la implantación de la venta electrónica entre los comerciantes del ámbito, a través de campañas de información, talleres formativos gratuitos y colaboración con empresas tecnológicas.
- Impartición de programa formativo específicamente adaptado a las necesidades de los comerciantes del ámbito

Destinatarios:

- ✓ Establecimientos comerciales del Eje

Calendario

Año 2010

Localización:

Aula Madrid Tecnología Puerta Bonita

Área Responsable: A.G. Economía, Empleo y Participación Ciudadana

Presupuesto: 50.000 euros

IV.4.-Mejora de la calidad.

b. Campaña de implantación de nuevas tecnologías.

Programa Internet – Vende.com (continuación).

Temario:

Presencia Web profesional
Como vender en la Red
Marketing en Internet
Como hacer tu Web facil de usar: Usabilidad Web
Nuevas oportunidades y retos en Internet
E-Mail Marketing, vende más dándote a conocer
Ecommerce 2.0
Firma Electrónica
La importancia de los contenidos en la Red
Posiciona tu Web: SEO para la PYME
La cadena del e-commerce
El ecommerce en la PYME
Como obtener una presencia integral en la red
Marketing en Internet II y Gestión Contable On Line
Seguridad y E-confianza en los procesos de Venta Online II
Presencia Web profesional en la red
Diseño Web: blogging para la PYME
Posicionamiento avanzado
Introducción a la creación y posicionamiento web para profesionales y gabinetes de ingeniería
Optimización del Catálogo de productos II
Web 360°
Como posicionar tu Web: SEO vs SEM
SaaS: Gestión contable online
Comercio Electrónico avanzado para empresas

Seminarios de 2 horas de duración en días y horas adaptados a la demanda de los comerciantes y empresarios del ámbito

Numero de plazas 40 por seminario

IV.4.-Mejora de la calidad.

c.- Programa de Formación

Descripción:

Desarrollo de acciones formativas específicamente orientadas a la formación de empresarios y trabajadores del sector comercial y hostelero

Acciones formativas y talleres específicamente orientadas a desempleados para mejorar su capacitación de para la incorporación al mercado laboral en el sector comercial y hostelero.

Destinatarios:

✓ Establecimientos comerciales del Eje

Calendario

Año 2010

Localización:

Escuela de Innovación Para el Comercio,
Vivero de Empresas de Carabanchel.

Área Responsable: A.G. Economía, Empleo y Participación Ciudadana

Presupuesto: 15.000 euros